


# Grafisk manual

1.0



**JAMB****REE**

TILLSAMMANS.

# Introduktion till den grafiska profilen



Den grafiska profilen syftar till att sätta ramar för vår visuella identitet, för att se till att Jamboree26 i så stor utsträckning som möjligt alltid ser ut och känns likadant.

Vårt visuella uttryck utgår alltid från samma budskap som resten av vår kommunikation, för att locka deltagare, kårer och funktionärer:

- » Scouternas största läger, som återkommer vart fjärde år
- » Ett läger där scoutrörelsen testar nya metoder och aktiviteter, som kårerna kan inspireras och lära av
- » En chans för kåren att möta internationell scouting tillsammans
- » Ett läger där du som individ eller kår inte bara deltar utan även är medskapare.

Jamboree26:s kommunikation har även ett långsiktigt mål. Vi vill bygga upp varumärket Jamboree långsiktigt samtidigt som vi stärker och utvecklar varumärket Scouterna. Därför har användandet av känslor, personliga berättelser och visuell kommunikation stor betydelse då detta ökar chansen för att mottagaren kommer att minnas meddelandet.

Den grafiska identiteten tillhör oss alla som jobbar med eller kommunicerar Jamboree26. Vi når längre om vi jobbar tillsammans.

# Logotyp



Logotypen är uppdelad i två delar. Ordet **Jamboree** med scoutsymbolen istället för O är återkommande i alla nationella jamboreer. Den illustrativa delen samt tagline är unik för just Jamboree26.



Logotypen visualiserar tagline Tillsammans. Tillsammans klarar vi allt; genom att ta hand om varandra, stå tillsammans, samarbeta och visa varandra uppskattning skapar vi minnen för livet för de scouter som deltar på lägret.

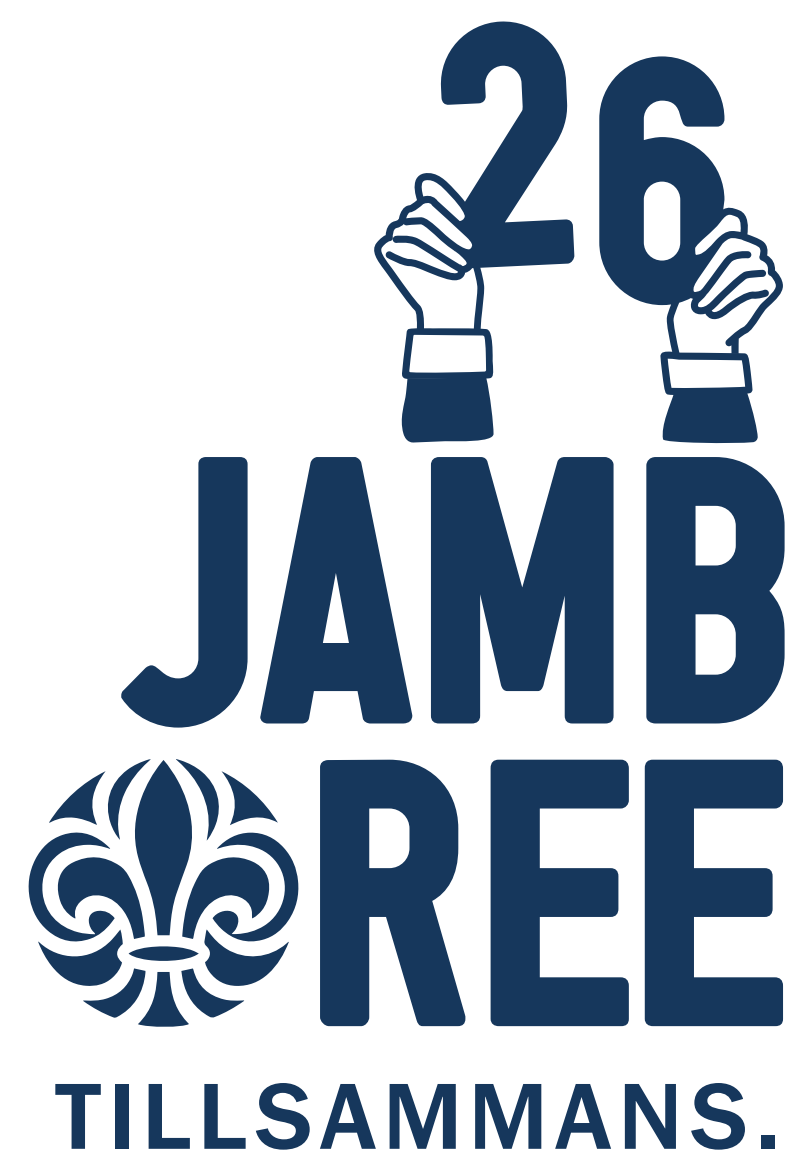
## Primär version av logotyp



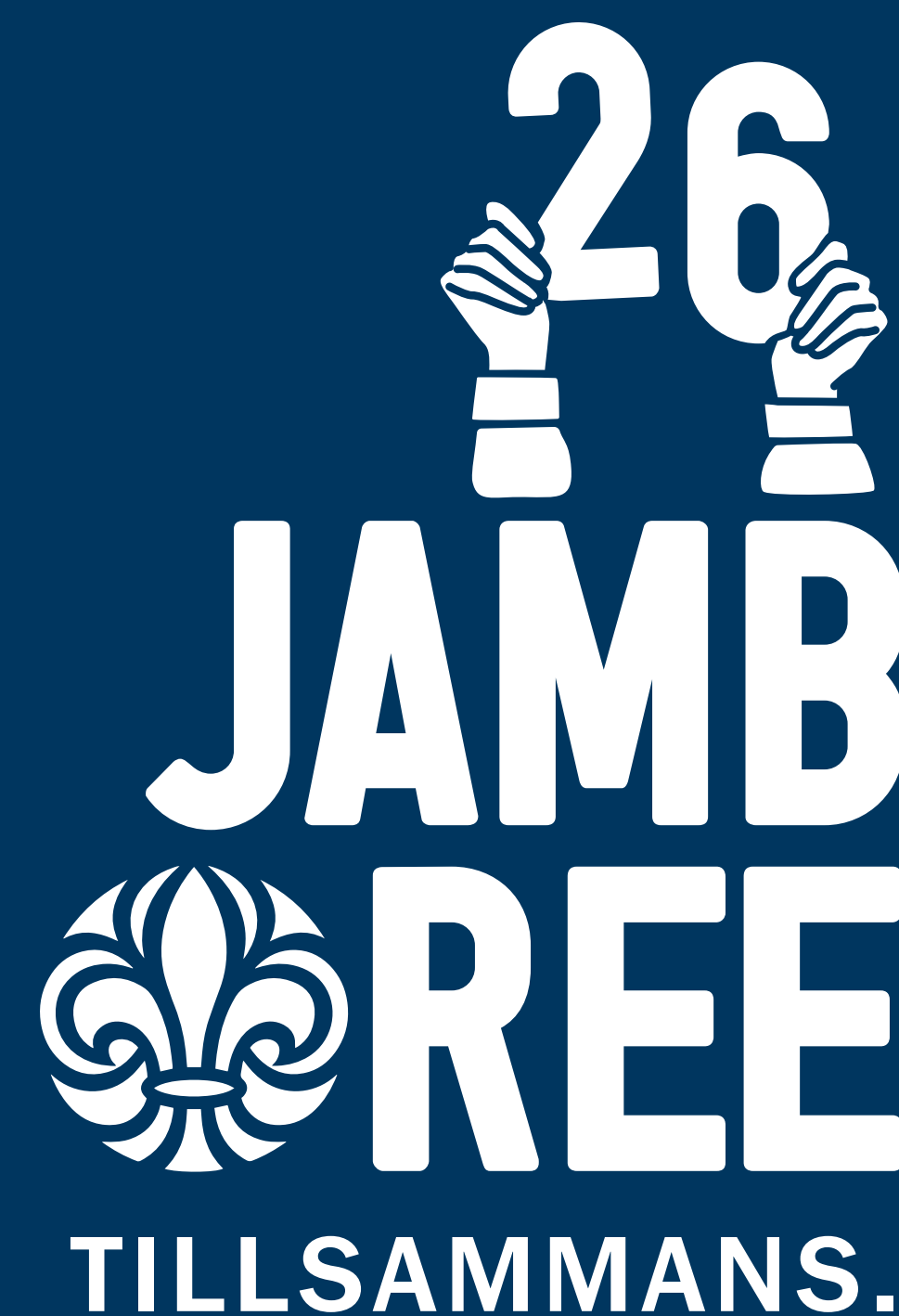
Den primära logotypen är vårt huvudsakliga igenkänning. Den används generellt med taglinen "Tillsammans." men på platser där den blir så liten att taglinen inte blir läsbar kan den uteslutas. Logotypen finns i färgad, inverterad färgad, helvit och helblå version.



## Sekundär version av logotyp



Den sekundära, stående, logotypen används där en liggande logotyp inte får plats. Den sekundära logotypen ska användas med viss försiktighet och enbart på positioner där en liggande logotyp inte lämpar sig. Den sekundära logotypen finns i en färgad, en blå och en vit version.



# Grafiska element



De grafiska elementen, händerna, ska fungera som ett lättsamt sätt att skapa en Jamboree26-känsla med begränsat med yta. De är relativt fria i sin användning, men ska inte sättas ihop så att de uppfattas som en logotyp. Händerna finns i scoutblått, vitt eller inverterat format.

# Scouternas logotyp



Jamboree26 är inte en egen person utan ett arrangemang av Scouterna. Därför är det alltid Scouterna som är avsändare av all kommunikation. Ägarskapet syns i att scoutsymbolen ingår i Jamboree26:s logotyp. Därför är det inte alltid nödvändigt att också använda Scouternas logotyp i kommunikationen, men det görs där det är logiskt.



# Färger



## Scoutblå

100, 80, 37, 27

#00365f

Pantone: Blue Nights,  
19-4923 TCX

## Ljusblå

50, 25, 15, 0

#8dacc6

Pantone: Blue Frost,  
14-4130 TCX

## Klarröd

15, 100, 75, 5

#c61535

Pantone: Toreador,  
18-1653 TCX

## Ljusrosa

0, 40, 15, 0

#f5b3bd

Pantone: Rose Touch,  
13-2009 TCX

## Senapsgul

0, 40, 80, 0

#f7a941

Pantone: Iceland  
Poppy, 15-1151 TCX

## Ljusgul

0, 5, 10, 0

#fff5e9

Pantone: Egret,  
11-0103 TCX

Vårt färgtema är lekfullt och färgglatt, men ändå inte barnsligt. Det är en diversifierad palett där så många som möjligt ska kunna hitta en favorit eller en identitet. Färgerna kan användas enskilt eller kombineras tillsammans. Tänk dock på att för många färger samtidigt kan ge ett rörigt och stökigt intryck, så fokusera

hellre på några i taget. Scoutblå och/eller vit/ljusgul är alltid dominant på större färgplattor, men i övrigt är ingen färg överordnad någon annan. Vi uppmuntrar till att variera vilka färger som får ta extra plats vid olika tillfällen.

# Färgkombinationer



Det är fritt att välja vilken färg som helst till tröjärmarna i de olika grafiska elementen, dock ska logotypen alltid vara i den färgkombination som den primära logotypen, när den inte är enfärgat scoutblå eller helt vit. Scoutblå och/eller vit/ljusgul



är alltid dominant, medan de andra färgerna används som komplement. Vid alla tillfällen ska vi säkerställa att kontrasten är hög för att underlätta för personer med synnedsättning. Vi blandar inte heller färger på ett sätt som uppfattas som "barnsligt".

## Rubriker och kort text:

**TeeFranklin Bold**

TeeFranklin Book

För rubriker och mellanrubriker samt kortare texter använder vi en variant av Franklin Gothic för typografi och tryck, TeeFranklin. I huvudsak används vikterna TeeFranklin Bold och Book till rubriker, kortare texter samt allt som ska läsas på skärm.

## Längre texter i tryck:

Adobe Garamond regular

**Adobe Garamond Semibold**

*Adobe Garamond Italic*

Till längre brödtexter i tryck använder vi Adobe Garamond i Regular, Semibold och Italic, samma som Scouterna använder i sin kommunikation.

# Bilder och tonalitet



Bilder är ofta det effektivaste sättet att förmedla jamboreemagin. Vi använder bilder som går i linje med Scouternas kommunikationspolicy och som visar upp Jamboree26:s "personlighet": Tillsammans, äventyr och internationellt.

Används bild som bakgrund är det ok att lägga en svart eller scoutblå färgplatta under och dra ner bildens opacitet till ca 40–50%, eller vad som passar bäst. Text på bild används med stor försiktighet.

# Sociala medier



Vi kan använda illustrationerna på olika sätt, även Scouternas blå våg, för att koppla ihop projektet med Scouternas varumärke. Respektive logotyper behöver inte finnas i bilderna till sociala

medier då Jamboreens eller Scouternas konto ändå är avsändare.

# Exempel



**SJUKVÄRD**

**ROVERHUBB**

**TOALETTER**

**LÄGERSHOP**



**Scouterna**  
RAISED BY ADVENTURE

## Tillsammans.

På Jamboree26 möter vi utmaningar och äventyr, och vi gör det tillsammans.

Att samarbeta, hjälpas åt och ta hand om varandra är vägen framåt. Ingen människa är en ö. Ensam är inte stark. Vi är människor med en gemensam framtid, och vi är bättre tillsammans.

**Häng med!**



**JAMBOREE**  
TILLSAMMANS.

25 juli — 1 augusti, Norra Åsum, Kristianstad

## Vill du vara med?

Att vara med och skapa en jamboree är en riktigt mäktig grej. Det är inte alltid ett enkelt uppdrag, men när solen går ner över Norra Åsum och tusentals scouter fått sitt livs upplevelse av det vi skapat tillsammans, då är det tveklöst vårt det.

Våra jamboreer har ingen motsvarighet. Ingen annanstans ges så många barn och unga samma upplevelse, samma ansvar, samma frihet. Med samma känsla av gemenskap.

**Visst vill du vara med och bidra till den möjligheten?**

Genom att scanna QR-koden nedan kan du läsa mer om jamboreeorganisationen och anmäla ditt intresse att vara med.



**Scouterna**  
RAISED BY ADVENTURE

# Kontakt



## Kommunikationssektionen

Du kan enklast komma i kontakt med kommunikationssektionen genom Teams: **J26 Alla | 5.1 - Kommunikation**

Kan du inte använda Teams kan du kontakta:  
Martin Ruist, [martin.ruist@scouter.se](mailto:martin.ruist@scouter.se)